FASE	ATTIVITÀ	NOTE	Febbraio				Marzo				Aprile				Maggio			
I - Informazione	Instagram: creazione account e follow di tutti gli studenti																	
	Concerto di San Valentino - presentazione prime proposte		14	15														
II - Presentazione delle Proposte	Fase presentazione delle proposte				16	27												
	Diffusione proposte più interessanti (pre-valutazione)																	
III - Pre-votazione / Filtro	Prevotazione	**Non eseguita: solo 50 proposte pervenute**					4	9										
IV - Commissione valutazione	Valutazione fattibilità								18	30								
	Appalti																	
V - Voto Finale	INIZIO VOTO - Creazione e diffusione credenziali	Partirà dopo aver stilato un progetto sommario di ogni proposta filtrata															21	28
	Monitoraggio astenuti e votanti																	
	Lista astenuti per classe	notificare ai rappresentanti di classe le statistiche																
Monitoraggio	Questionario di valutazione																27	31
	Monitoraggio del progetto realizzato																27	31